

So werde ich Partner im Netzwerk Design & Medien

Unternehmen mit Bezug zum Thema Design können Partner im Netzwerk Design & Medien werden. Die Partnerschaft beginnt mit der Bekanntgabe der Firmendaten im NDM-Datenblatt. Es werden jährlich Promotion Fees eingehoben, womit das Netzwerk seinen Selbstfinanzierungsgrad erhöht.

Entscheiden Sie sich jetzt für Ihre Partnerschaft im Netzwerk Design & Medien und nutzen Sie die damit verbundenen Vergünstigungen, wie zB:

- ▶ Reduzierte Teilnahmebeiträge bei Veranstaltungen
- ▶ Vergünstigungen bei der Promotion Ihrer Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen der Netzwerk-Medien
- ▶ Reduzierte Investitionsbeiträge im Falle einer Mitwirkung bei NDM-Veranstaltungen
- ▶ Eintrag in unserer Partnerdatenbank mit Logo und Link zu Ihrer Website
- ▶ Kurzvorstellung des Unternehmens im nächstmöglichen Newsletter
- ▶ Kostenlose Veröffentlichung Ihrer Presseinformationen auf www.netzwerk-design.at
- ▶ Hinweis auf die veröffentlichte Presseinformation im Newsletter
- ▶ Individuelle Betreuung und Unterstützung, zB bei der Partnersuche
- ▶ Anbahnung und Begleitung von Kooperationsprojekten zwischen Unternehmen, mit Designern und/oder Technologietransfereinrichtungen
- ▶ Berechtigung zur Verwendung des Netzwerk-Logos auf Ihrer Firmenwebsite

Ihr nächster Schritt zur Partnerschaft:

+43 732 / 79810 - 5162 oder netzwerk-design@clusterland.at,

+43 662 / 8042 - 3148 oder info@itg-salzburg.at



Netzwerk Design & Medien

Oberösterreich

Clusterland Oberösterreich GmbH
Hafenstraße 47 – 51
A-4020 Linz
Telefon: +43 732 79810-5162
Fax: +43 732 79810-5160
E-Mail: netzwerk-design@clusterland.at

Salzburg

Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH
Südtiroler Platz 11
5020 Salzburg
Telefon: +43 662 8042-3148
Fax: +43 662 8042-3150
E-Mail: info@itg-salzburg.at

Impressum:

Das Netzwerk Design & Medien ist eine Initiative der Länder Oberösterreich und Salzburg, die Träger sind die Clusterland Oberösterreich GmbH und die ITG Salzburg. Alle Maßnahmen in Oberösterreich werden vom Land Oberösterreich und Beiträgen der Partner-Unternehmen finanziert. Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber: Clusterland Oberösterreich GmbH, Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz. Für den Inhalt verantwortlich: DI (FH) Werner Pamminer, MBA. Redaktion: Mag. Regina Leutgeb, Redaktionsadresse: Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz. Grafik/Layout: smartexport.at. Bildmaterial: Sunbeam Yachten Schöchl-Yachtbau Ges.m.b.H., fotolia.de. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

CLUSTERLAND
OBERÖSTERREICH GmbH



ITG SALZBURG



Regio 13
Impulse für OÖ
Nationale Wettbewerbsstrategie 2007-2013



Das Netzwerk Design & Medien wird im Rahmen des EU-Programms Regio 13 aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Landesmitteln gefördert.

NETZWERK DESIGN & MEDIEN

Mit Design auf Erfolgskurs segeln!



Gutes Design ist mehr als eine schöne Form.

Design im Unternehmen strategisch integriert, ist für den wirtschaftlichen Erfolg und für die Marktstabilität eines Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Wir sind in unserem täglichen Leben von immer mehr Produkten und Dienstleistungen umgeben. Entscheidungen werden in immer kürzerer Zeit zugunsten jenes Designs getroffen, das als stimmig empfunden wird. Auch kleine und mittlere Unternehmen können durch integrierte Designprozesse ihre Marktposition längerfristig kräftigen.

Am Beginn steht ein intelligenter Designprozess, der die gesamte Wertschöpfungskette durchläuft: Von der Produkt- und Dienstleistungsidee über die Technologie bis hin zur erfolgreichen Vermarktung. Dieses Prinzip gilt im Großen wie im Kleinen.

Das Netzwerk Design & Medien unterstützt Sie als branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform bei Ihren Designvorhaben! Wir bieten Hilfestellung beim Finden eines Designers oder von möglichen Förderungen. Wir informieren über relevante Neuigkeiten, stellen Basisinformationen und Spezialistenwissen zur Verfügung.



Mag. Mario Zeppetbauer, formquadrat GmbH

Design

ist mittlerweile einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. Design kommuniziert die Markenwerte eines Unternehmens – unabhängig von dessen Größe – direkt zum Kunden.

Das Netzwerk Design & Medien

ist eine erste Anlaufstelle für Unternehmen, die sich über Design informieren möchten. Hier werden Basisinformationen zum Thema Design, eine Datenbank mit Kontakten zu Designern, zahlreiche Veranstaltungen und Beratung geboten.



Achim Storz, Design Storz

Design

ist verantwortlich für den Mensch und die Umwelt. Daher ist es wichtig Produkte zu schaffen, die Freude machen, funktionieren und mehr Lebensqualität vermitteln.

Das Netzwerk Design & Medien

ist ein wichtiger Design-Impulsgeber für Österreichs Kreativszene und Industrie. Als Partner und internationales Designunternehmen mit Sitz in Zell am See unterstützen wir diese Plattform.



Fritz Kammerhuber, Piesslinger GmbH

Design

ist für uns als Hersteller von funktionellen, hochdekorativen Aluminium-Komponenten, egal ob für die Industrie oder für den Consumer-Bereich, wesentlich.

Das Netzwerk Design & Medien

ist dabei ein wichtiger Infoträger, bei dem wir unsere technischen Möglichkeiten/Neuheiten laufend und direkt weiter vermitteln können. Eine tolle Einrichtung, von der wir uns in Zukunft auch Neukunden erwarten.



Mag. David Hofer, Life Tool Solutions GmbH

Design

ist für uns wichtig, weil die Grundlage jeden Designs der Mensch und seine Bedürfnisse sind. Design ermöglicht Menschen mit Behinderung den Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien.

Das Netzwerk Design & Medien

sehen wir als ideale Plattform, um Design und Erfolg gewinnbringend zu verknüpfen. Als Informations- und Kommunikationsdrehscheibe profitieren alle davon. Deshalb sind wir Partner.

Strategisches Design fördert Image, Absatz und Unternehmenserfolg!

► Sichere Technik

Ein Segelboot muss wendig sein, einen guten Auftrieb besitzen, rasch ins Gleiten kommen, darf keinesfalls kentern.

Sichere Technik ist Teil eines guten Designs.

► Erklärungsfreie Ergonomie

Sich rasch und sicher am Boot bewegen zu können, Manöver blitzschnell durchzuführen, Leinen und Klampfen in Griffweite, etc. Ergonomie ist Teil eines guten Designs.

► Zielgruppenorientierte Ästhetik

Ein klassisches Regattaboot spricht andere Segler an als ein molliges Kajütboot.

Design schafft Zielgruppenansprache.

► Wirtschaftliche Fertigung

Design zur Markenprägung und als erfolgsentscheidende Unternehmensstärke provoziert geradezu eine kostenadäquate Produktion. Wirtschaftliche Fertigung ist Teil des Designprozesses.

Unsere Aktivitäten – Ihr Nutzen

Mit einer nachhaltigen Designstrategie gelingt es, eine Marken- und Unternehmensidentität aufzubauen, sich vom Wettbewerb zu differenzieren und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig zu sichern.

Das Netzwerk Design & Medien unterstützt Sie dabei:

Wissensvorsprung generieren

- NDM-Homepage als Informations- und Kommunikationsplattform
- Online-Best-Practice-Datenbank („Design-Stories“)
- Datenbank mit Designern und Experten der Kreativwirtschaft
- Monatlicher Newsletter mit designrelevanten Neuigkeiten
- Laufender Kontakt und Austausch mit Unternehmen
- Publikationen zum Thema Design

Das Netzwerk Design & Medien liefert rasch und unkompliziert Zugang zu den neuesten Trends und Entwicklungen, aber auch zu ausgewähltem Experten-Know-how. Anhand verschiedener Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten können Sie über Ihr Unternehmen oder über designstarke Angebote informieren.

Von den Besten lernen

- Best Practice Foren, Fachexpertenabende, jährliche Design-Tagung
- Aktiver Austausch mit Designern und Repräsentanten designstarker Unternehmen

Nutzen Sie die Möglichkeit, durch unsere Veranstaltungen und im Dialog, innovative Designlösungen kennen zu lernen, vom Know-how anderer Unternehmen zu profitieren und so die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu steigern.

Auf Kooperation setzen

- Initiierung und Begleitung von überbetrieblichen Projekten
- Zugang zu Fördermitteln für innovative Designaktivitäten
- Unterstützung beim Finden geeigneter Spezialkräfte, zB Designer

Profitieren Sie vom branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch und nutzen Sie daraus entstehende Synergien für Ihr Unternehmen. Nehmen Sie die Unterstützung des Netzwerks bei der Partnersuche, Anbahnung und Begleitung von Projekten sowie beim Aufstellen von Fördermitteln in Anspruch und treten Sie in Dialog mit anderen designorientierten Unternehmen.

Partnerschaft im Netzwerk Design & Medien

Innovation und Kooperation sind die Ziele - Vernetzung die Strategie! Unternehmen, Entwicklungs- und Forschungseinrichtungen sowie Institutionen sind die Akteure. Das Netzwerk Design & Medien ist der Knotenpunkt als branchenübergreifende Plattform zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Innovationskraft.

Nehmen Sie am Netzwerk teil! Je aktiver Sie sich einbringen, desto besser können Sie die im Verbund entstehenden Synergie- und Innovationspotentiale nutzen.