

## **2. DESIGN-TAGUNG-06**

### **130 Teilnehmer im Linzer Ars Electronica Center**

**Gestern, den 9. November 2006 stand das Linzer Ars Electronica Center ganz im Zeichen von „Design & Emotionen“. Bei der 2. DESIGN-TAGUNG-06 trafen sich rund 130 Vertreter aus Unternehmen, der Design-Szene und der Wissenschaft zum Know-How-Austausch und zum Kontakte knüpfen. Nach einem Design-Brunch am Vormittag, bei dem Unternehmer die Gelegenheit hatten, oberösterreichische Designer kennen zu lernen und Erfahrungen auszutauschen, erwartete die Gäste eine breite Palette an Fachvorträgen und praktischen Beispielen. „Ein wesentlicher Faktor im Design-Bereich ist, dass Unternehmen und Designer effektiv zusammenarbeiten. Wie das funktioniert, zeigten die einzelnen Vorträge und Beispiele auf eindrucksvolle Weise“, so die Netzwerk-Managerin Maria Gabriel.**

Design und Emotionen – ein Thema, das bewegt. Wie sehr, darüber konnte man sich auf der 2. DESIGN-TAGUNG-06 überzeugen. Fundierte Einblicke in „Design-Stories“ – erfolgreiche Designbeispiele aus der Wirtschaft, designstarke Unternehmen und ihre Designer, die in der Praxis gemeinsam Projekte umsetzen und was diese Zusammenarbeit für das Unternehmen bewirkt hat – das alles und noch mehr konnten die 130 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach einem gelungenen Tag mit nach Hause nehmen. Internationale Expertinnen und Experten wie Dipl. Des. Martin Ballendat, Jan Pauen (Triad Berlin), die Linzer Wirtschafts-Stadträtin Susanne Wegscheider, Prof. (FH) Dr. Mag. Günther Grall (FH Salzburg), Mag. Thomas Bene von der Bene AG, Mag. Thomas Feichtner (Buchegger Denoth Feichtner GmbH), DI Bernhard Wieder (Palfinger AG) oder Mag. Georg Wagner von der arge creativ wirtschaft austria haben bei dieser Tagung ihre Expertise eingebracht und die Teilnehmer über die Vorteile einer konsequenten Designstrategie überzeugen können.



[www.netzwerk-design.at](http://www.netzwerk-design.at)

## **M e d i e n - I n f o r m a t i o n**

„Design wird immer mehr zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor der vor allem kleine und mittlere Unternehmen vom Wettbewerb unterscheidet. Dass die Design-Karte sticht, das zeigte sich bei der Tagung einmal mehr. Darum freut es mich ganz besonders, dass so viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Einladung des Netzwerks Design & Medien gefolgt sind, und sich über die neuesten Trend und Entwicklungen im Design-Sektor austauschten“, freut sich Maria Gabriel über den Erfolg der Tagung.

Informationen und Bilder zu dieser Veranstaltung gibt es in Kürze auch unter [www.netzwerk-design.at/tagung](http://www.netzwerk-design.at/tagung)

Medien-Kontakt: Mag. Harald Hochgatterer, Leiter TMG-Kommunikation,  
Telefon: (0732) 79810-5062 oder [medien@clusterland.at](mailto:medien@clusterland.at)