

**Wettbewerb „Kunststoff & Produktdesign“
Einreichung bis 9. Jänner 2009 beim Netzwerk Design & Medien**

**Wirtschaftslandesrat Viktor Sigl: " Einzigartiges Design bei
Kunststoffprodukten bringt Wettbewerbsvorteile!"**

(LK) Der Kunststoff-Cluster, das Netzwerk Design & Medien und die ITG Salzburg initiieren heuer erstmals den Wettbewerb „Kunststoff & Produktdesign“. Eine unabhängige Jury bewertet die eingereichten Objekte anhand von drei Kriterien: Funktionalität (40 Prozent), Innovation (30 Prozent) und Design/Kreativität (30 Prozent). Insgesamt sechs Unternehmen werden bei der am 5. März 2009 stattfindenden Tagung „Kunststoff & Design“ prämiert. Teilnehmen lohnt sich - es winken tolle Preise: ein Bierbrauseminar, Aufenthalte in Barcelona oder London sowie Gutscheine für Wellnesshotels. Die Einreichung ist bis 9. Jänner 2009 beim Netzwerk Design & Medien (www.netzwerk-design.at) möglich.

Zur Teilnahme berechtigt sind österreichische Unternehmen, die designstarke Kunststoffprodukte entwickeln, produzieren und/oder weiterverarbeiten sowie alle Partnerunternehmen des Kunststoff-Clusters und des Netzwerks Design & Medien, unabhängig vom Unternehmensstandort. Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Registrierung erhalten Interessenten unter 0732 / 79 810-5162, via E-Mail an daniela.mayr@clusterland.at oder auf der Website www.netzwerk-design.at > News & Austausch > Veranstaltungen.

Erfolgsfaktor Design bei Kunststoffen

Wirtschaftslandesrat Viktor Sigl unterstützt den Wettbewerb: „Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten muss in Innovationen und Ideen investiert werden um die Wettbewerbsfähigkeit auszubauen. Innovative Kunststoffprodukte bieten Unternehmen ungeahnte Möglichkeiten durch einzigartiges Design Alleinstellungsmerkmale zu schaffen, die eindeutig Wettbewerbsvorteile mit sich bringen. Dieser Wettbewerb soll zeigen, wie innovativ bereits mit den unterschiedlichsten Kunststoffen gearbeitet wird und welche designstarken Produkte dabei entstehen können.“

Kunststoff: Der Designwerkstoff des 21. Jahrhunderts

Was haben ein Mobiltelefon, ein Auto, Büroutensilien und ein Schischuh gemeinsam? Oft ist es uns gar nicht mehr bewusst, aber wir leben im Zeitalter der Kunststoffe. Mit ihren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten sind sie aus unserem modernen Leben nicht mehr wegzudenken. Kunden stellen immer größere und höhere Ansprüche an Design, Haptik und Funktionalität eines Produktes - der Markt fordert heute aber vor allem kreatives, innovatives und auffälliges Produktdesign. Gelungenes Industriedesign in Verbindung mit dem geeigneten Werkstoff leistet heute einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg eines Produktes. Kunststoff stellt für den Designer wie für den Konstrukteur ein Material mit hoher Gestaltungsfreiheit dar: Mehr als mit Metall, Glas oder Holz lassen sich in Kunststoff die Formen eines Objekts auf einfache Weise variieren und verschiedene Funktionen integrieren.

Kunststoff-Cluster und Netzwerk Design & Medien

Der Kunststoff-Cluster ist ein branchenübergreifendes Netzwerk des Kunststoff-Sektors. Er fördert, initiiert und koordiniert die Zusammenarbeit von Unternehmen sowie von Unternehmen und Technologietransfer-Einrichtungen in diesem Bereich. Aktuell sind im Kunststoff-Cluster 412 Partnerunternehmen vernetzt. Der Kunststoff-Cluster ist eine Initiative der Länder Oberösterreich, Niederösterreich und Salzburg.

Das Netzwerk Design & Medien versteht sich als branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform rund um das Thema Design. Es stärkt das Bewusstsein für die Vorteile von Design, initiiert Kooperationen bzw. Förderprojekte und vernetzt Betriebe mit designstarken Unternehmen, Ausbildungsstätten und Dienstleistern. Das Netzwerk Design & Medien ist eine Initiative der Länder Oberösterreich und Salzburg.