

**Design-Tagung-08 | Design.macht.Erfolg.
am 13. November 2008 in Gmunden
Innovative Design-Strategien mit Best Practice Beispielen**

Wirtschafts-Landesrat Viktor Sigl: "Gutes Design trägt maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Strategisch eingesetzt, eröffnet es ungeahnte Absatz- und Gewinnpotenziale. Meistens ist für den Erfolg aber nicht immer nur die schöne Form verantwortlich, sondern die bewusste Gestaltung des gesamten Designprozesses. Auf der Design-Tagung-08 lernt man die notwendigen Schritte anhand praxisnaher Beispiele kennen."

(LK) Gerade für kleine und mittlere Unternehmen kann Design das entscheidende Kriterium für Wettbewerbsfähigkeit und Erfolg sein. Vor allem in Zeiten des immer dichteren Wettbewerbs und der immer schwierigeren Differenzierung ist Design oft die Trumpfkarte, die sticht. Denn Design bietet Orientierung, es schafft Zugehörigkeit, Kultobjekte und Communities. Es macht Marken einzigartig, ist wertvoller Rohstoff und Basis-Zutat für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Innovative Designpolitik als Erfolgsmotor

"Das Netzwerk Design & Medien veranstaltet am 13. November 2008 im Toscana Congress Gmunden die bereits vierte Design-Tagung, die in diesem Jahr unter dem Motto "Design.macht.Erfolg." steht. Hierbei kommen hochkarätige Design-Experten aus dem In- und Ausland sowie Repräsentanten designstarker Unternehmen zu Wort. Gemeinsam zeigen sie auf, wie Unternehmen innovative Designpolitik als Erfolgsmotor nutzen können und welche Schritte dafür gesetzt werden müssen", informiert Wirtschaftslandesrat Viktor Sigl. Die Palette der Vorträge und Best Practice Beispiele reicht von den wichtigen Grundlagen erfolgreichen Designmanagements über die Gestaltung des Designprozesses bis hin zu förderlichen Kommunikationsstrategien zur anschließenden Vermarktung des Produkts.

Kooperationspartner der Design-Tagung-08 ist die Telekom Austria TA AG, die sich mit einem Fachbeitrag über das Design in den neuen Medien einbringt.

Ausgezeichnete Best Practice Beispiele

Zentrales Element der Tagung sind vielseitige, meist mit Designpreisen ausgezeichnete Best Practice Beispiele. So gibt etwa DI Julian Hönig, Exterieur Designer bei Audi Ingolstadt, Einblick in den ansonsten geheim gehaltenen Designprozess des neuen Audi A4 bzw. des in Shanghai vorgestellten Conceptcar Cross Coupe. Ing. Manfred Schöchel, Geschäftsführer der Schöchel Yachtbau GmbH in Mattsee, skizziert den Gestaltungsprozess der Sunbeam 34, die im Frühjahr zu Europas Yacht des Jahres in ihrer Kategorie gewählt wurde. Klaus Pühringer, Inhaber der Tischlerei Pühringer aus Reichenthal, beschreibt gemeinsam mit dem Industrial Designer Mag. Marek Gut die Entstehung der Zusammenarbeit bzw. das Ergebnis daraus, eine mittlerweile ebenso bei einem Designwettbewerb ausgezeichnete ECKEBANK. Prof. Horst Diener von der Designpraxis Diener referiert über drei außergewöhnliche Designprozesse: So berichtet er unter anderem von einem Abfallprodukt, das nach der kreativen Gestaltung zu einem überaus erfolgreichen Bestseller wurde.

Interessante Fachbeiträge mit hohem Praxisbezug

Neben den "Design-Stories" stehen zahlreiche Fachvorträge anerkannter Design-Experten auf dem Programm. Im ersten Impulsreferat informiert Gernot Brauer über den Erfolgsfaktor Designmanagement, wo er neben zentralen Aspekten auch einen Fahrplan zur professionellen Implementierung im Unternehmen aufzeigt. Danach beschreiben Mag. Georg Wagner und Daniel Huber, wie man anhand der Integration der Erfolgsstrategien "Innovation" und "Branding" eine begeisternde Marktpositionierung erreichen und mittels emotional aufgeladenem Design Begeisterung auslösen kann. Wolfgang Lehner zeigt anhand von Beispielen, warum eine emotionale Bindung durch Beteiligung am Design so wichtig ist bzw. wie sich die Kommunikation zu bzw. zwischen den Kunden gerade jetzt verändert.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Online-Registrierung finden sich unter www.netzwerk-design.at/designtagung08

Bildrechte

Gerne werden nachfolgende Fotos in druckfähiger Auflösung übermittelt.



Bildrecht: Audi AG, Ingolstadt



Bildrecht: Sunbeam Yachten Schöch
Yachtbau Ges.mbH, Mattsee



Bildrecht: Pühringer GmbH & Co KG,
Reichenthal / Mag. Marek Gut,
MAREK GUT – Agency for Industrial
Design, Linz

Ansprechpartnerin:

Mag. Regina Leutgeb, Netzwerk-Managerin Design & Medien

(+43 732) 798 10-5162 oder (+43 664) 81 86 580 / regina.leutgeb@clusterland.at

Netzwerk Design & Medien, Clusterland Oberösterreich GmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz

Das Management des Netzwerks Design & Medien wird im Rahmen des EU-Förderprogramms Regio 13 aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Landesmitteln gefördert.

